

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aaker, D. A. 1997. *Measuring Brand Equity Across Products and Markets*. California Management Review. Berkeley: Spring. Vol.38. Iss.3.
- Arlan, Tjahyadi Rully. 2006. "Brand Trust Dalam Konteks Karakteristik Merek, Karakteristik perusahaan Dan Pelanggan Merek". *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1.
- Durianto, dkk. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F., Blackwell R.D., and Maniand, P.W. 1995. *Customer Behavior* (8th ed.). Orlando: The Dryden Press.
- Fournier, S. 1998. "Consumer and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research". *Journal of Consumer Research*, Vol. 24, March, pp 343-353.
- Gaspersz, Vincent. 1997. *Manajemen Kualitas Penerapan Konsep-konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total*, Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 3*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Keller, Kevin Lane. 1998. "Memory Factor in Advertising: The Effect of Advertising Retrieval Cues on Brand Evaluations," *Journal of Customer Research*, 14 (December), 316-333.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* (Jilid 2, edisi Indonesia). Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Bandung: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lamidi. 2007. "Analisis Loyalitas dalam Mengkonsumsi Produk Pemutih Wajah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI Surakarta)". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 7 No. 2. Oktober 2007: 94-104.
- Lamandasa, Serlia, Lefrand Mango, dan Tabita Matana. 2008. "Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Krim Pemutih Wajah "Tje Fuk" di Yogyakarta". *Optimal*, Vol. 5, No. 3, Juni 2008: 265-274. Poso : Universitas Sintuwu Maroso.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel. 2006. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Low, G.S dan Lamb, Ch.W. 2000. "The Measurement And Dimensionality of Brand Association", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 9 No.6, pp.350-368.
- Rini, Langgeng Yuswo dan Sri Rahayu Tri Astuti. "Studi Tentang Loyalitas Merek Produk Pelembab "X" (Studi Mahasiswi Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro)". *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 6 No. 2 Juli 2009. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Meenaghan. 1995. "The Role of Advertising in Brand Image Development". *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 4 No. 4.
- Monroe, K.B. 2000. *Pricing, Making Profitable Decissions*, Second Edition. New York: McGraw-Hill.
- Meuthia, Inong, 2009. "Studi Mengenai Kepercayaan Merek dalam Meningkatkan Loyalitas Merek Kasus pada Natasha Skin Care Kota Semarang". *Tesis*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nitisemito, Alex S. 1997. *Marketing*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Yussy dan Ronnie Resdianto, 2007. "Brand Sebagai Kekuatan Perusahaan Dalam Persaingan Global". *Journal Bunda Mulia*, vol: 3, No. 2.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods For Business, Third Edition*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Setiaji, Bambang. 2008. *Cara Mudah Analisis Kuantitatif Dilengkapi Dengan Tutorial SPSS*. Surakarta : Al-Es'af University Press.
- Singarimbun dan Effendi. 1989. *Metode Penelitian dan Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Edisi VII. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Swasta, Basu. 1998. "Theory of Planned Behavior: Dalam Penelitian Sikap, Niat, dan Perilaku Konsumen," *Kelola*, no. 18, hal 85-103.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Trisnantoro, Laksono. 2005. *Aspek Strategis Dalam Manajemen Rumah Sakit*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyudi. 2004. *Manajemen Konflik dalam Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- William, G. Nickels. 2000. *Marketing Principles*, Second Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc.